



# COMUNE DI MEZZANO

Provincia di Trento

<https://www.comune.mezzano.tn.it>

e-mail certificata (pec): [comune@pec.comune.mezzano.tn.it](mailto:comune@pec.comune.mezzano.tn.it)



Parallelamente, è stata condotta un'**analisi del contesto turistico locale**, indagando i flussi di domanda e offerta e le dinamiche che caratterizzano Mezzano all'interno dell'ambito territoriale di riferimento. A questa fase si è affiancata un'importante attività di **ascolto del territorio**: circa 30 interviste ai portatori di interesse del territorio hanno permesso di raccogliere diversi punti di vista sulle caratteristiche dell'offerta turistica, sugli elementi di miglioramento, sulle prospettive e progettualità future, sui valori identitari associati a Mezzano e sulle dinamiche relazionali e collaborative presenti nel Comune.

Praticamente questo comunicato è monografico, perché è **trop poco importante**. Di fatto può costituire le basi per una serie di iniziative che coinvolgeranno temporalmente l'intero mandato di amministrazione. L'invito è a leggerlo con attenzione, prendendosi il tempo necessario. Per chi lo volesse, può consultare **l'intero progetto**, selezionando **questo link**: <https://2cm.es/1gBtd>

**PROGETTO DI SVILUPPO TURISTICO** - Presentiamo il nuovo progetto di sviluppo turistico: una strategia fondata su **Cura e Innovazione Rispettosa**. Il comune di Mezzano ha illustrato recentemente presso il centro civico, in una riunione pubblica a dir il vero poco partecipata, il nuovo progetto di analisi e sviluppo turistico, realizzato in collaborazione con **Progetto Turismo**, e che si pone in continuità con il percorso già intrapreso negli anni passati. Lo studio ha avuto l'obiettivo di comprendere come il panorama territoriale e turistico della destinazione sia cambiato nel tempo, quale sia oggi lo stato dell'arte e come potrebbe cambiare in futuro. Il progetto ha preso avvio da un'**analisi dei megatrend internazionali**, ovvero di quelle forze profonde e trasformative che stanno ridisegnando economie, società, tecnologie e stili di vita a livello globale. A partire da questo quadro, sono state approfondite le **principali tendenze che impattano il settore turistico** e che risultano particolarmente significative per il contesto di Mezzano, consentendo di individuare con maggiore chiarezza opportunità e minacce per la destinazione.



Lo studio ha inoltre approfondito i **profili dei visitatori** che oggi abitano e frequentano il territorio, portando all'identificazione di sette *buyer personas* di riferimento: famiglia, senior, gruppo sportivo, coppia, cicloturista, camperista e studenti della M.A.I. Per ciascun profilo è stato elaborato un radar di posizionamento che mette in relazione, da un lato, la presenza effettiva di questi target sul territorio e, dall'altro, il livello di coinvolgimento che la destinazione è in grado di offrire attraverso attività, servizi ed esperienze dedicate.

Attraverso sopralluoghi e ulteriori interviste è stata realizzata una **mappatura dettagliata del prodotto turistico**, articolata in cinque macrocategorie tematiche: trekking ed escursionismo, bike e cicloturismo, enogastronomia, arte e cultura, sport d'acqua. Per ciascuna categoria è stato valutato il livello di maturità del prodotto, ovvero quanto ciascuna proposta sia oggi pronta per essere collocata sul mercato in modo strutturato.



Un'analisi attenta della comunicazione digitale e offline ha permesso poi di costruire una matrice di correlazione tra offerta turistica e livello di comunicazione. Questo strumento ha evidenziato sia **prodotti maturi ma poco comunicati**, quindi con un **potenziale ancora inespresso**, sia elementi dell'offerta **non pienamente sviluppati** ma **raccontati come strutturati**, generando il rischio di promesse disattese.

L'insieme di queste analisi ha portato alla definizione di una SWOT analysis completa, che restituisce un quadro chiaro dei punti di forza e di debolezza della destinazione, insieme alle opportunità e alle minacce di mercato su cui il progetto strategico è chiamato a intervenire.

La strategia di sviluppo turistico del comune di Mezzano prende forma a partire dall'individuazione di un posizionamento chiaro e di una direzione condivisa per i prossimi anni. Due sono i valori portanti su cui si fonda questa visione. Il primo è la **Cura**, cuore pulsante dell'identità di Mezzano. Un valore che si riflette non solo nell'ambiente e nelle strutture, ma anche nelle relazioni tra residenti e visitatori. A Mezzano la bellezza non è casuale, ma è il risultato di una **comunità che si prende cura di ogni dettaglio**: dalle strade pulite ai fiori alle finestre, dalle cataste di legna ordinate ad opere d'arte fino all'attenzione per il benessere di chi vive e attraversa il borgo.



Il secondo valore è l'**Innovazione Rispettosa**, che unisce tradizione e contemporaneità. A Mezzano **la tradizione non è nostalgia, ma ispirazione**: il passato dialoga con il presente, trasformando elementi identitari in nuove forme di narrazione, accoglienza e cultura. Innovare significa custodire ciò che conta e restituirlo al mondo con uno sguardo nuovo.

Se la Cura è oggi un elemento già fortemente radicato, l'Innovazione, pur facendo parte del DNA della destinazione, presenta margini di miglioramento, soprattutto a livello di prodotto, iniziative e marketing interno. Il piano strategico nasce quindi con l'obiettivo di rafforzare entrambi i valori, ponendo un accento particolare sull'Innovazione

Rispettosa. La strategia si articola attorno a quattro assi strategici fondamentali, strettamente interconnessi tra loro e organizzati secondo una logica chiara e progressiva. Il primo asse, **Relazione**, mette al centro la costruzione di un sistema coeso, basato sulla collaborazione tra chi vive e lavora a Mezzano. L'obiettivo è rafforzare il senso di comunità, creare una rete strutturata tra operatori e attivare spazi costanti di ascolto, dialogo e co-progettazione, valorizzando tutte le professionalità che contribuiscono, direttamente o indirettamente, allo sviluppo turistico del borgo.

Il secondo asse, **Esperienza**, mira ad arricchire e rendere più accessibile il modo in cui Mezzano può essere vissuto. Valorizzare ciò che già esiste, introdurre nuove proposte, tematizzare e connettere l'offerta significa costruire esperienze coerenti, riconoscibili e orientate a specifici buyer personas, capaci di raccontare il territorio in modo autentico e coinvolgente.

Il terzo asse, **Territorio**, si concentra sulla qualità e sulla fruibilità degli spazi, dei servizi e del patrimonio culturale e paesaggistico. L'obiettivo è estendere l'elemento della cura a tutti gli ambienti di Mezzano, migliorando l'accessibilità, l'ordine e l'armonia degli spazi, a beneficio sia dei residenti sia dei visitatori.

Il quarto asse, **Racconto**, riguarda la capacità di comunicare in modo chiaro, autentico e contemporaneo l'identità e l'offerta del borgo. Rendere le informazioni più accessibili, rafforzare la coerenza dei contenuti e utilizzare in modo efficace gli strumenti digitali e tradizionali significa accompagnare il visitatore nella scoperta di Mezzano, restituendo un'immagine sincera e riconoscibile del suo carattere più profondo.



Con questo progetto, Mezzano compie un passo importante verso una **strategia di sviluppo turistico consapevole**, condivisa e orientata al futuro, capace di valorizzare l'identità del borgo e di trasformarla in un'opportunità concreta di crescita per l'intera comunità.

**BUONE FESTE!** - L'Amministrazione Comunale di Mezzano augura a tutta la cittadinanza **buone feste** e un **sereno inizio d'anno nuovo**. Che queste giornate portino gioia, calore e momenti felici da vivere insieme nella nostra splendida comunità di Mezzano.

38050 MEZZANO (TN) Via Roma, 87  
Telefono 0439 67019 – e-mail: c.mezzano@comune.mezzano.tn.it – C. F. e P.I. 00278910229

